**SERVICIOS**

* **APOYO GERENCIAL**

Apoyar a nuestros gerentes de empresas a construir los procesos de reestructuración administrativa, creación de empresas o desarrollo de planes de negocio, así como evaluar el desarrollo de la gestión realizada y apoyar el mejoramiento de procesos.

* Planeación Estratégica
* Elaboración de presupuestos y planes de negocio
* Elaboración de manuales de funciones y procedimientos
* Diseño de estructuras administrativas
* Selección de personal
* Diseño de planes de negocio a la medida
* Diseño e implementación de indicadores de gestión
* **ASESORIAS FINANCIERAS**
* Análisis de Estados Financieros
* Planeación Financiera
* Evaluación de áreas o procesos financieros (cartera, tesorería, presupuesto, etc.)
* Preparación de Estados Financieros Intermedios
* Investigación de inconsistencias o diferencias contables (saneamiento contable)
* Apoyo en la construcción de información financiera orientada a entidades de control
* **ASESORIA EN IMAGEN CORPORATIVA**

Experiencia en la comercialización de soportes publicitarios de **radio, prensa y televisión**,

Esta estrecha y directa relación con los medios nos permite alcanzar un nivel de conocimiento de cada uno de los soportes óptimos para la **planificación y compra** de contenidos y campañas publicitarias

* **SISTEMAS DE INFORMACION**
* Diseño y estructura de necesidades de recursos técnicos
* Análisis de selección de equipos y aplicaciones.
* Evaluación y recomendaciones a planes de contingencia para protección de hardware y software.
* Migración de datos y Sistema de Data y Media Management.
* Auditoría de hardware y software instalado.
* Auditoría de Sistemas de Seguridad al hardware y software
* **GOBIERNO CORPORATIVO**

Se apoya a los diferentes tipos de entidades (públicas, privadas, organizaciones con y sin ánimo de lucro, empresas cerradas o abiertas, etc.) para ayudarlos a definir su propio esquema de Gobernabilidad Corporativa, de tal manera que puedan adoptar instrumentos y mecanismos que les permita ajustar su organización a estos tres principios fundamentales. Ello con el fin de generar confianza, mejorar la relación entre los actores internos y externos de la organización, y fortalecer la estructura del control y toma de decisiones al interior de la entidad , así como el desarrollo de diferentes consultorios que se necesiten.